



## 山东省室内设计行业协会入会明白纸

首先感谢您对山东省室内设计行业协会的认同与支持！我们对您的信任表示衷心的感谢！

山东省室内设计行业协会是经由山东省民政厅审批，山东省住房和城乡建设厅主管的省一级行业协会，协会统一社会信用代码：51370000MJD634858U。

山东省室内设计协会自 2019 年 12 月 17 日成立以来，致力于山东省内建筑装饰设计产业的规范及发展，以产业发展和增进山东省内建设科技产业之间及社会各界的交流合作为己任，切实实现产、学、研各领域的有机结合，以开放、融合的思路为产业赋能。为山东省建筑装饰设计产业的发展搭建服务性平台，为行业的腾飞奠定基础。

目前协会已扩展至200家会员单位，涵盖建筑设计院、园林景观设计院、艺术设计院校、装饰设计公司、建材企业、家具企业、展会企业、网络企业、科技企业等，与省内建筑、装饰、设计、材料等友邻协会建立了友好的合作关系，达到了资源共享融合的新高度。

在二零二零年度，我们共组织各类建筑、装饰、设计分享活动 53 场次，共计 6500 人次参与，组织企业拜访 29 次，组织各类型产品分享活动 16 场次，走访省级协会二十余次，拜访友邻省级协会六次，组织各类型研讨会七次。

在二零二一年度，因疫情原因，尽量减少线下互动活动，我们共组织各类建筑、装饰、设计分享活动 55 场次，共计 3000 人次参与，组织企业拜访 3 次，组织设计师到店分享活动 16 场次，组织组织各类型研讨会 12 场次。举办公益爱心活动 3 次，协办大型设计师奖赛《“SDUP”山东建筑装饰设计产业大赛》；举办2021年度第一届《山东省室内设计行业协会诚信经营公约》，共有20家会员单位签约及宣誓，积极接受协会以及消费者的监督，惠及民生。疫情没有阻挡协会前进的脚步。在协会力所能及的范围内，为我省的建筑装饰设计产业的发展做出自己应有的贡献。

在工程建设领域，我协与山东省建设科技与产业化中心达成共识，联合山东省建设发展研究院、山东大卫国际建筑设计有限公司、山东建勘集团建筑规划设计研究院、同圆设计集团、通用



集团设计研究院山东分院、华东建筑设计研究总院山东事业部、上海联创设计院、济南园林集团设计院、济南城投设计院、青岛市建筑设计研究院等国、省内一线设计研究院，在绿色建筑、建筑设计、建筑智能、建筑材料、城市更新、新旧动能转换等专项领域创立专属委员会，进行定点、定向研发，为行业发展增砖添瓦。

在民用版块，我协联合会员单位斥资录制公益性知识传播栏目《公益家装大讲堂》，编写《家庭装饰全过程施工手册》，旨在传播先进工艺、材料、服务标准及规范，减少省内消费者在装饰装修过程中的入坑。为实现山东省内设计产业的凝聚与交流平台的打造，我协开国内先河，率先创办协会会员服务中心，联合协会学术委平台创办家装集成设计研究院、装饰设计产业发展研究院、以产业化模式为会员单位提供全方位服务。

时至 2022 年，为更有效的推动省内建筑装饰设计产业的良性发展，更广泛的团结省内建筑装饰设计企业，立足“大建设”、“大科技”产业发展思路，围绕建设科技的中心工作，宣传“科教兴国”战略，彰显“科技是第一生产力”的产业发展愿景，增进山东省内建筑装饰设计产业之间及与社会各界的交流合作，打造国内外建设科技信息和经验交流的最佳平台，实现省内科研单位、设计单位、开发单位、施工企业、建材生产、销售企业的桥梁和纽带打造，为我省建筑装饰设计企业的发展奠定良好的基础。经协会会长会议讨论，现面向省内建筑、装饰、设计企业开放协会会员系统，凡具备独立法人身份、有良好社会口碑、有持续发展愿景的企业均可报名加入我协。

同时，为响应上级主管部门对疫情期间企业减轻负担的政策指导，经会长会议确认，我协针对协会会费标准进行减免，降低至原有标准的 20%。

减免后的会费标准为：

副会长单位：4000 元/年；

理事单位：2000 元/年；

会员单位：1000 元/年



### 一、 会员单位入会流程：

- 1、 提交《山东省室内设计行业协会会员申请表》；
- 2、 经协会秘书处、学术委员会、材料委员会审议通过后报送社会组织管理局备案；
- 3、 两日审核期，复审通过后，提交会员企业营业执照副本复印件（电子版）、会员企业法人身份证复印件（正反面），如会员单位法人不作为代表人出现，需附会员单位代理人授权委托书及身份证复印件；
- 4、 会员单位缴纳会费后正式成为我协会会员（公对公账户）。由协会干事将企业负责人拉进会员群内，需要标注单位+姓名+联系方式，方便群内成员查找。

### 二、 会员单位晋级流程：

- 1、 会员单位提交《山东省室内设计行业协会会员等级晋升申请表》；
- 2、 经协会秘书处、学术委员会、材料委员会审议通过后提交理事会审议
- 3、 理事会审议通过后报送社会组织管理局备案；
- 4、 复审通过，补缴会费差额后正式晋升（公对公账户）。

### 三、 会员单位可享受的协会服务内容明细：

- 1、 《SDID山东省建筑装饰设计公益知识百科大讲堂》栏目。

本栏目旨在全方位向消费者解读有关产品质量、选购、装、配、按等各个环节的质量标准及产品说明。协助优秀企业塑造品牌消费者认知度及产品影响力。摄制内容会在协会官网、山东设



计网及协会官方公众号、抖音号进行相应推广。

## 2、《经赢者说》栏目

本栏目面向协会内十年及以上实体运营经历的企业负责人，或行业内较高知名度、良好美誉度的企业主，或高新尖产品区域代理人。本栏目以视频访谈形式进行，并于协会官网、山东设计网及协会官方公众号、抖音号进行相应推广。

## 3、《新品速递》栏目

本栏目面向所有会员单位开放，经国家质检、有各项认证证书的品牌新品可通过此栏目向消费者发布。撰写内容在协会官网、山东设计网及协会官方公众号、抖音号进行相应推广。

## 3、《严选优品》栏目

本栏目面向所有会员单位开放，是面向消费者的推优栏目，帮助消费者选择一款品质佳、有保障、有售后的好产品，帮助优秀的品牌打开市场知名度。该内容会在协会官网、山东设计网及协会官方公众号、抖音号进行相应推广。

附：以上所有栏目均在山东省室内设计行业协会官网（[山东省室内设计行业协会 \(sdid.net.cn\)](http://sdid.net.cn)）及山东省室内设计行业协会官方微信公众号发送，并有山东省室内设计行业协会背书。

《山设思想荟》栏目，设计师及听众进销售卖场开展作品分享，合作场地持续征集，有意向的单位请与协会秘书处联系。（18615208901杨）



《设计者说》栏目全面征集有良好交流对话场景的会员单位卖场作为设计师访谈类栏目摄制取景地，有类似场地的单位请与协会秘书处联系。（18615208901 杨）

四、本附件适用于 2022 年度

再次感谢您对我协会的认可与支持，山东省室内设计行业协会因有您而更精彩！

山东省室内设计行业协会秘书处

